

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Tuyên truyền sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân về mục đích và ý nghĩa của Chiến dịch; Tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- 100% cơ quan báo chí, truyền thông địa phương mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất 5-7 nội dung chuyên sâu/tháng để tuyên truyền vận động mọi tầng lớp nhân dân tham gia Chiến dịch.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, Cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong nước và ngoài nước để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Tiếp nhận, hội tụ thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải được chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm trên kết quả thực địa và giám định mẫu ADN.

4. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; Quân chúng nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng, nghệ sĩ; Người Việt Nam ở nước ngoài, cựu chiến binh các nước từng tham chiến tại Việt Nam; Báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế; các tổ chức, cá nhân quốc tế quan tâm.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên địa bàn toàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, Cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

6. Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo Quốc gia

a) Thành lập các nhóm điều hành, trao đổi thông tin trên môi trường số để bảo đảm thông tin được tiếp nhận và truyền tải nhanh chóng, đồng thời.

b) Xây dựng quy trình tiếp nhận, tổng hợp, xác minh và cung cấp thông tin từ cấp tỉnh đến cấp xã. Phân công rõ trách nhiệm tiếp nhận, cung cấp, xử lý và chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

c) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương trong công tác thông tin, tuyên truyền.

d) Thường xuyên theo dõi hiệu quả hoạt động của mạng lưới truyền thông, tổng hợp kết quả tuyên truyền, mức độ lan tỏa thông tin.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch, mở chuyên trang, chuyên mục, ưu tiên khung giờ vàng, thời lượng tuyên truyền về Chiến dịch và gửi thông tin, tin bài về tổ truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa cả nước.

a) Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; mỗi cơ quan báo chí phân đầu thực hiện tối thiểu 5 - 7 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

b) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

d) Các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên) các cấp thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để tổng hợp, xử lý thông tin phục vụ quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

đ) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

e) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, nhà ga, bến xe, sân bay.

4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan Trung ương trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN, hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho Đội Quy tập thực địa và phóng viên, truyền thông.

a) Chủ động phối hợp với các cơ quan Trung ương, các đơn vị chức năng trong việc ra soát, xác minh, cung cấp thông tin về liệt sĩ, thân nhân liệt sĩ phục vụ công tác thu nhận, đối sánh mẫu ADN.

b) Chỉ đạo các lực lượng chức năng bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho các hoạt động khảo sát, thu thập thông tin, lấy mẫu sinh phẩm ADN. Tạo điều kiện thuận lợi cho Đội Quy tập thực địa trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

5. Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia, cựu chiến binh nước ngoài và hoạt động truyền thông quốc tế.

6. Đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo quốc gia và Thủ tướng Chính phủ; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

b) Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tin, báo chí, tạp chí, trang thông tin điện tử tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

2. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Xây dựng quy trình tiếp nhận, tổng hợp, xác minh và cung cấp thông tin từ cấp tỉnh đến cấp xã. Phân công rõ trách nhiệm tiếp nhận, cung cấp, xử lý và chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, Cựu chiến binh tại các đại phương,

địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

c) Công bố số điện thoại đường dây nóng trên truyền hình, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các nền tảng mạng xã hội để tiếp nhận, tổng hợp và xử lý thông tin về liệt sĩ.

d) Tổng hợp, báo cáo định kỳ hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo Quân khu 4 về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, nhà ga, bến xe, sân bay.

b) Chỉ đạo các cơ quan báo chí lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội. Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử; mỗi cơ quan báo chí phấn đấu thực hiện tối thiểu 5 - 7 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

c) Quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

4. Công an tỉnh

a) Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

b) Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

c) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

5. Sở Nội vụ phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện Chiến dịch, chủ trì thực hiện việc tiếp nhận, rà soát, bổ sung cập nhật thông tin về hài cốt liệt sĩ.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân trong năm học 2026-2027.

b) Chỉ đạo các trường: Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ nhằm thu hút học sinh tham gia để giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân

sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ.

7. Sở Ngoại vụ

a) Chủ trì lồng ghép, đưa thông tin về Chiến dịch vào nội dung trao đổi, làm việc của Lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động đối ngoại.

b) Phối hợp các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài có hình thức tuyên truyền về Chiến dịch tới cộng đồng người Việt ở nước ngoài; vận động các tổ chức, cá nhân cựu chiến binh từng tham chiến tại Việt Nam cung cấp thông tin, tài liệu về liệt sĩ và mộ liệt sĩ.

8. Sở Tài chính

Phối hợp với cơ quan có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch trong khả năng cân đối ngân sách địa phương theo quy định pháp luật hiện hành.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Nghệ An; Cổng thông tin điện tử tỉnh

a) Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, chương trình về Chiến dịch.

b) Chủ động tiếp nhận thông tin từ Hệ thống thông tin của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ để tiếp nhận, phát sóng kịp thời các tin, bài, phóng sự liên quan đến chiến dịch.

c) Công bố số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận, tổng hợp thông tin về liệt sĩ gửi Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để xử lý phục vụ việc tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

a) Chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc cấp xã vận động nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh.

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch, Chiến dịch.

11. Đề nghị Hội Cựu chiến binh tỉnh, Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ tỉnh

Rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

12. Đề nghị Tỉnh đoàn

Huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch; Chủ động, phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh tổ chức “Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ” kết hợp lấy mẫu sinh phẩm AND tới các khu dân cư; tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm AND cho

các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chiến dịch trên địa bàn, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận, tổ chức đoàn thể, bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền).

b) Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch; Tổ chức “Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ” kết hợp với lấy mẫu sinh phẩm AND, vận động nhân dân, nhất là thân nhân liệt sĩ tham gia cung cấp thông tin, hồ sơ, tài liệu liên quan đến liệt sĩ và phần mộ liệt sĩ.

c) Phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan để xác minh, thu thập thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ và các thông tin do nhân dân cung cấp phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

d) Tạo điều kiện thuận lợi về địa điểm, cơ sở vật chất, nhân lực hỗ trợ trong quá trình thực hiện nhiệm vụ lấy mẫu sinh phẩm hài cốt liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ trên địa bàn. Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong quá trình tổ chức các hoạt động của Chiến dịch.

Yêu cầu các Sở, ngành, đơn vị có liên quan, UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện nếu có vấn đề phát sinh vướng mắc, trao đổi với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để được hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Chỉ đạo quốc gia về TKQT và XDDT hài cốt liệt sĩ;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh Phùng Thành Vinh;
- Thành viên BCD tỉnh Nghệ An;
- Các Sở, ngành, đơn vị được giao nhiệm vụ;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, NC (TP, H).

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Phùng Thành Vinh**